

## Kompetenz im Anforderungsmanagement

### Ausgangssituation

„Nichts ist beständiger als der Wandel“ ist eines der Leitmotive der heutigen Zeit. Dies führt zu immer neuen und herausfordernden Markt- und Wettbewerbsbedingungen:

- Dynamischer Wandel der Organisation bei Geschäftspartnern sowie im eigenen Unternehmen
- Zunehmend komplexere Kundenanforderungen
- Neue Geschäftspotentiale durch technologischen Wandel
- Verringerung des „Window-of-Opportunity“ für neue Geschäftsideen und somit steigende „Time-to-Market“ Anforderung

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den Ausbau und Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit ist die schnelle Bereitstellung von **anforderungsgerechten IT-Systemen**.

In der Praxis treten häufig Probleme auf, wie eine Studie der Standish Group statistisch nachweist:

- Unvollständige Anforderungen
- Mangelnde Nutzerbeteiligung
- Unrealistische Erwartungen
- Wechselnde Anforderungen

Das Resultat sind erhöhte Entwicklungskosten und teilweise nicht oder nur eingeschränkt nutzbare IT-Systeme.

### Ziele des Anforderungsmanagements

Ein professionelles Anforderungsmanagement erreicht folgende Ziele:

- Wesentliche Steigerung der Qualität und der Vollständigkeit der fachlichen Anforderungen
- Schneller Abstimmungsprozess zwischen (internen) Kunden und IT-Dienstleister
- Einfache Planung von verschiedenen Versionen und Realisierungsstufen
- Beschleunigung des Entwicklungsprozesses von IT-Systemen
- Steigerung der „Passgenauigkeit“ von IT-Systemen
- Deutliche Senkung der Kosten für IT-Entwicklungen

### Unser Vorgehen

Unser Vorgehen ist charakterisiert durch:

- Schrittweise Analyse der Anforderungen entlang der geschäftlichen Abläufe
- Planung unterschiedlicher Varianten von IT-Systemen für verschiedene Anwender
- Priorisierung der Anforderungen zur Optimierung des Kosten/Nutzen-Verhältnisses der Anwendung
- Einbindung der Beteiligten
- Anforderungsgesteuerte Kommunikation mit der IT-Entwicklung
- Methodengestütztes Vorgehen



## Die Schritte im Einzelnen

### 1. Erhebung des zukünftigen Ablaufs

Workshops zur Erarbeitung und Visualisierung des zukünftigen Ablaufs, aufbauend auf dem Ist-Ablauf, mit allen wesentlichen Beteiligten. Dokumentation der Abläufe mit einem Prozessmodellierungstool (z.B. ARIS).

### 2. Schrittweise Erhebung der Anforderungen anhand des zukünftigen Ablaufs

Erhebung der Anforderungen mittels Interviews sowie toolgestützte Dokumentation (MS Excel-basiert).

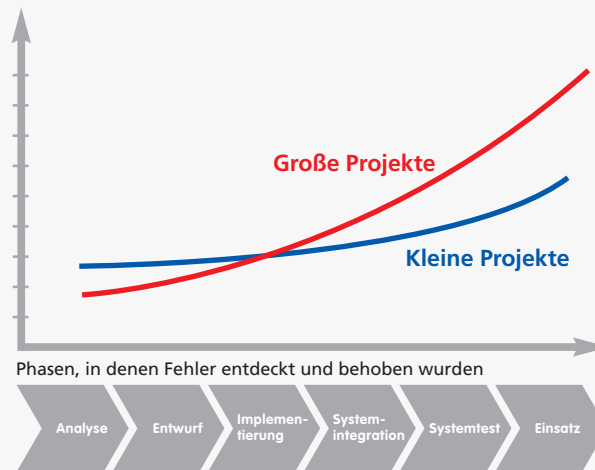
### 3. Bewertung der Anforderungen

Bewertung der erhobenen Anforderungen (Nutzen, Stabilität etc.) aus geschäftlicher Sicht sowie toolgestützte Konsolidierung. Ergänzung der Aufwands-/Kostensicht durch die Anwendungsentwicklung.

### 4. Priorisierung und Umsetzungsplanung

Priorisierung der Anforderungen in einem gemeinsamen Workshop mit Vertretern der Auftraggeber und -nehmer. Festlegung der Realisierungsstufen.

## Kosten unvollständiger Anforderungen (quantitativ & qualitativ)



Die Grafik zeigt die Fehlerbehebungskosten für kleine und große Projekte abhängig vom Entdeckungszeitpunkt (nach Boehm): Die Kosten der Fehlerbehebung steigen im Zeitverlauf signifikant. Bei großen Projekten tritt dieses Phänomen in erhöhtem Maße auf.

## Ihr Nutzen

- Anforderungen werden früher und vollständiger erkannt, die Anwendungsentwicklung wird kostengünstiger und effizienter
- Anforderungen werden über den ganzen Lebenszyklus konsistent und transparent verwaltet
- Der IT-Dienstleister erhält eindeutig priorisierte Vorgaben
- Der Auftraggeber gewinnt Stabilität und Sicherheit bzgl. seiner Anforderungen
- Dialog zwischen Auftraggeber und IT-Dienstleister gewinnt an Qualität und Struktur

## Impulse für Ihr Unternehmen

Wie können Sie die Erfahrungen von impuls für Ihr Anforderungsmanagement nutzen?

Die impuls-Berater verfügen über langjährige und vielfältige Erfahrungen im Anforderungsmanagement. Durch gezielte Weiterbildung qualifiziert impuls seine Mitarbeiter in aktuellen Themenstellungen.

Dadurch ist impuls in der Lage, z.B. folgende Rollen in Ihren Projekten zur Verfügung zu stellen:

- Business Process Analyst
- System Analyst

Darüber hinaus unterstützt Sie impuls bei der

- Etablierung eines kontinuierlichen Anforderungsmanagements

Professionelles Anforderungsmanagement mit Unterstützung von impuls fördert die konstruktive Kommunikation und führt zu erheblichem Qualitätsgewinn und deutlicher Aufwandsreduktion bei der Entwicklung von IT-Systemen.

Wenn Sie zusätzliche Informationen wünschen, erreichen Sie uns unter:

Telefon: +49 6105 / 32 00 24

eMail: [kontakt@impuls-mb.com](mailto:kontakt@impuls-mb.com)

Impuls Managementberatung GmbH

Daimlerstraße 2

64546 Mörfelden-Walldorf

Tel. +49 6105 / 32 00 24

Fax +49 6105 / 32 03 44

[www.impuls-mb.com](http://www.impuls-mb.com)

impuls